

Zukunftsfähige Ausrichtung der Automotive HR IT

Wir begleiteten unseren Kunden – den HR IT Bereich eines großen deutschen OEMs – bei seiner technologischen, prozessualen und organisatorischen Neuausrichtung. Die organisatorische Zusammenlegung von zwei Bereichen, eine neue produktbasierte Aufstellung, und weitreichende technologische Veränderungen wie die Ablösung mehrerer zentraler Kernsysteme birgt einen enormen Veränderungsbedarf für die gesamte Organisation.

Gerade wenn die Mitarbeitenden die Veränderung als sehr gravierend wahrnehmen, ist eine passende Change Story erfolgsentscheidend. Gemeinsam mit unseren Kunden gelang es uns, eine Bild der Zukunft nach der Veränderung zu entwickeln, das eine entsprechende Geschichte erzählte und alle Betroffenen über die gesamte Projektlaufzeit begleitete. Dadurch schufen wir einen hohen Buy-in und eine Identifikation mit dem Vorhaben. Darüber hinaus sorgte die Change Story für mehr Verständnis und Transparenz und half maßgeblich, alle Betroffenen zu Beteiligten und Mitwirkenden zu machen.

