



2. Ein Nachhaltigkeitsprojekt soll durch Change Management schnellen Erfolg zeigen

Ein großer Technologiekonzern möchte innerhalb von fünf Jahren zum nachhaltigsten Unternehmen seiner Branche werden. Das Unternehmen initiiert ein Projekt und legt Nachhaltigkeitsziele fest, darunter die Senkung des Stromverbrauchs an den weltweiten Standorten um 20%. Damit das Projekt schnell die ehrgeizigen Vorgaben erreicht, sollen die Mitarbeitenden einen wichtigen Beitrag leisten und neue Verhaltensweisen erlernen. Die Projektleitung wünscht sich professionelle Change Management Unterstützung und Antworten auf die folgenden Fragen:

- **Wie können wir unsere Mitarbeitenden für das Thema Nachhaltigkeit gewinnen, um die Transformation zu beschleunigen?**
- **Wie können wir Verhaltensänderungen der Mitarbeitenden schnell herbeiführen und nachhaltig etablieren?**

Mit unserem SustainABLE- Ansatz unterstützen wir genau diese Art von Challenges:

Anchor: Um die **neuen Nachhaltigkeitsziele** zu **verankern**, spielt das obere und mittlere Management eine Schlüsselrolle. Denn erfolgreiche Nachhaltigkeitstransformationen brauchen Führungskräfte, die mit Überzeugung hinter den Zielen stehen und die neuen Verhaltensweisen gegen Widerstände verteidigen. Unser Ansatz stellt deshalb die Haltung und den Antrieb des Managements für die neue Ausrichtung in den Fokus. Wenn die Führungskräfte die Transformation von Beginn an mit viel Commitment und authentisch vorantreiben, werden ihnen viele Mitarbeitende gerne folgen.

Building Blocks: Als Change-Experten unterstützen wir die notwendigen **Veränderungen der Organisationsstruktur und der bestehenden Arbeitskultur**. In Analysegesprächen und Interviews mit den Beteiligten identifizieren wir potenzielle Maßnahmen. Gemeinsam stimmen wir ab, welche Maßnahmen sinnvoll sind und wie hoch ihr Zielbeitrag ist. So wird für alle Beteiligten direkt transparent, welche Maßnahmen den Wandel unterstützen werden.

Leadership: Das richtige Verhalten der Führungskräfte ist essenziell für eine erfolgreiche Umstellung und nachhaltige Verhaltensänderung der Mitarbeitenden. Das gelingt nur, wenn die meinungsbildenden Schlüsselpersonen die Veränderung promoten. Diese sogenannten „**Change Agents**“ gilt es **frühzeitig** zu finden und **einzubinden**. Mit ihrer persönlichen Motivation und ihrem Commitment zur Nachhaltigkeitstransformation helfen sie den Mitarbeitenden durch die schwierigen Phasen der Umstellung.

Employees: **Die Mitarbeitenden auf die Reise** zum nachhaltigen Vorbildunternehmen **mitzunehmen** ist der entscheidende Hebel zum schnellen Erfolg und langfristigen Wandel. Die Informationen zur geplanten Veränderung und der Austausch über die Transformation sollen so früh und ehrlich wie möglich angesprochen werden. Wir gestalten die dafür notwendigen Informationsveranstaltungen und nutzen alle Informationskanäle, um die Mitarbeitenden zu erreichen und aktiv einzubinden.