



## 1. Die unternehmensweite Nachhaltigkeitsstrategie soll in den Fachbereichen erfolgreich eingeführt werden

Ein DAX-40-Unternehmen hat eine Strategie entwickelt, die vorgibt, wohin die „Nachhaltigkeits-Reise“ des Unternehmens zukünftig geht. Bereits zu Beginn fällt jedoch auf, dass die konkrete Umsetzung in den verschiedenen Fachbereichen unklar ist. Die Fachbereichs-Teams sollen die Nachhaltigkeitsthemen verinnerlichen und die damit verbundenen Veränderungen mitgehen. Die Verantwortlichen stellen sich folgende Fragen:

- Was genau sind die Ziele der jeweiligen Bereiche in Bezug auf Nachhaltigkeit?
- Wie befähige ich die Teams wirksam zu werden?

Mit unserem SustainABLE- Ansatz unterstützen wir genau diese Art von Challenges:

**Anchor:** Gemeinsam stellen wir sicher, dass die Nachhaltigkeitsstrategie im Unternehmen verankert ist. Als Basis dient uns die Vision für Nachhaltigkeit. Gemeinsam entwickeln wir ein **einfach zu verstehendes Zielbild** in Form einer **Change Story**. Anschließend identifizieren wir die **organisatorischen Stellschrauben**, die für eine wirksame Verankerung wichtig sind. So wird schnell klar, wie sich das Unternehmen verändern muss und was es dafür noch braucht.

**Building Blocks:** In der Zusammenarbeit konzentrieren wir uns auf notwendige Veränderungen auf prozessualer, organisatorischer oder technischer Ebene. Mittels der identifizierten Stellschrauben entwickeln wir **Vorschläge für die Ausgestaltung der Ablauforganisation und der Entscheidungsprozesse**, um Nachhaltigkeit im Fachbereichs-Alltag zu etablieren. So entsteht bei allen Beteiligten sehr schnell eine Vorstellung davon, wie das tägliche, auf Nachhaltigkeit ausgerichtete Arbeiten aussehen wird.

**Leadership:** Mit der Umsetzung der Nachhaltigkeitsstrategie kommen neue Aufgaben auf die Führungskräfte zu. Beispielsweise kann es durch die neue Strategie notwendig sein, bestehende Entscheidungs- und Ausrichtungskriterien anzupassen. Das gemeinsame Verständnis und das abgestimmte Handeln der **Führungskräfte als Multiplikatoren** ist entscheidend für den Erfolg der Nachhaltigkeitsstrategie. Workshops sichern ein gemeinsames Verständnis der Führungskräfte untereinander. Durch **Trainings zum Führen in Veränderungsprozessen** werden diese befähigt, notwendige Veränderungen in die Fachbereiche und zu den Teammitgliedern zu tragen.

**Employees:** Ziel ist es, die Mitarbeitenden der unterschiedlichen Fachbereiche **für mehr Nachhaltigkeit im Unternehmen zu begeistern**. Mit Hilfe eines ersten Stimmungsbildes ermitteln wir die Kenntnisse und Einstellungen der Mitarbeitenden zur Nachhaltigkeitsstrategie. Wir bieten einen **Raum für Fragen und Widerstände**. Außerdem legen wir gemeinsam fest, wie wir die Fachbereiche für die Nachhaltigkeitstransformation gewinnen und befähigen. Durch **Empowerment der Mitarbeitenden** erzielen wir schnelle und nachhaltige Ergebnisse in den Fachbereichen.